

Imparare L'Imprenditorialità II

Scheda progetto

Denominazione azienda/società

GIOSAL S.R.L.

Titolo del progetto

Gestione e-commerce: ottimizzazione del flusso di lavoro, valutazione dei costi/ricavi aziendali e miglioramento del sistema logistico e delle vendite online.

Descrizione del progetto

Il presente progetto si concentra sulla gestione di un'azienda e-commerce, focalizzandosi sull'organizzazione del flusso di lavoro, la valutazione dei costi/ricavi aziendali e l'ottimizzazione del sistema logistico e delle vendite online. L'obiettivo principale del tirocinio è acquisire competenze pratiche nella gestione di un'attività commerciale online e sviluppare solide strategie per migliorare l'efficienza aziendale e l'esperienza del cliente. In un'epoca in cui l'e-commerce sta diventando sempre più predominante nel mondo del commercio, è essenziale per le aziende comprendere i meccanismi di questa modalità di vendita e sviluppare strategie efficaci per avere successo.

L'obiettivo principale del tirocinio è fornire una solida base di conoscenze e abilità per gestire con successo un'attività commerciale online. Sarai coinvolto nell'analisi dei processi aziendali e nell'identificazione delle aree che richiedono miglioramenti. L'e-commerce richiede una pianificazione e un'organizzazione adeguata a garantire un'esperienza di acquisto senza intoppi per i clienti. L'analisi del flusso di lavoro aziendale, compresa la gestione degli ordini, l'inventario e l'elaborazione dei pagamenti sono necessarie per l'identificazione di eventuali inefficienze e la proposizione di soluzioni che consenta all'azienda di soddisfare le richieste dei clienti in modo rapido ed efficiente.

Obiettivi formativi

Lo studente amplierà le sue conoscenze come di seguito indicato:

- acquisire una comprensione approfondita dei principi di base dell'e-commerce, compresi i modelli di business, le strategie di marketing digitale e le tendenze del settore
- analizzare e migliorare il flusso di lavoro dell'azienda e-commerce, identificando eventuali aree di inefficienza e proponendo soluzioni per ottimizzare il processo di gestione degli ordini, la gestione dell'inventario e l'elaborazione dei pagamenti.
- condurre un'analisi dei costi e dei ricavi aziendali per identificare le fonti principali di spesa e ricavo. Utilizzare i dati raccolti per sviluppare strategie di riduzione dei costi e massimizzazione dei ricavi, tenendo conto dei margini di profitto e delle tendenze di mercato.
- analizzare il sistema logistico attuale dell'azienda e-commerce, identificando eventuali problemi o inefficienze nella gestione delle spedizioni, della logistica di magazzino e del servizio clienti. Di conseguenza, sviluppare strategie per migliorare l'efficienza logistica e garantire una consegna tempestiva e affidabile dei prodotti ai clienti.

- esaminare le attuali strategie di vendita online dell'azienda e-commerce e proporre miglioramenti per aumentare il traffico del sito web, la conversione degli utenti in clienti effettivi e la fidelizzazione della clientela. Utilizzare tecniche di ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), marketing sui social media e strategie di vendita incrociata per raggiungere gli obiettivi di vendita stabiliti.

Sede svolgimento attività

GIOSAL S.RL.

Via Martiri d'Ungheria, 15 – 80040 Terzigno NA

Data inizio indicativa (si ricorda che il bando prevede un solo tirocinio di durata di 4 mesi)

20 giugno 2023

Competenze specialistiche

Propensione all'approfondimento.

Conoscenze di base della tecnica delle costruzioni.

SSD di riferimento (anche più di uno)

ING-IND/35

Conoscenza lingue

Italiano, Inglese

Referente universitario

Prof. Ing. Pierluigi Rippa

Tutor aziendale

Dott. Angelo Ranieri